

POLITICA PER LA QUALITÀ

2021-2024

Vocazione Groupe UP

Operiamo per favorire l'accesso ad un'alimentazione più sana, alla cultura, allo svago per tutti e un consumo più responsabile.

Fedeli al nostro modello cooperativo, noi contribuiamo ad una società più sostenibile che mette le persone al centro dell'economia.

“Up, ça fait du bien au quotidien”

Vision Groupe UP

Essere creatore di soluzioni di pagamento e servizi di utilità sociale e locale. Fornire alle aziende e alle autorità locali i mezzi per agire, il più possibile al territorio, per migliorare il potere d'acquisto e la qualità della vita dei dipendenti e dei cittadini.

Valori Groupe UP

Impegno

Innovazione

Equità

Solidarietà

Imprenditorialità

Mission Groupe UP

Immaginare e creare prodotti e servizi semplici che facilitano l'esistenza delle persone e delle imprese, per rendere la loro vita più leggera, nel quotidiano, nella loro città, nel loro lavoro.

Programmi Groupe UP

1. PILOT – Cooperare: programma di “governance”
2. PROFIT – Progredire: programma economico
3. PEOPLE – Incoraggiare: programma sociale
4. PROXIMITY – Ispirare: programma societario
5. PLANET – Preservare: programma ambientale

Mercati Groupe UP

- | | |
|---|---|
| 1. AAS – Avantages Aux Salaries. | Vantaggi per il personale dipendente. |
| 2. IFR – Incentive Fidelisation Récompense. | Incentivazione, fidelizzazione, riconoscimento (premi). |
| 3. PPS – Programmes Publiques et Sociaux. | Programmi pubblici e sociali. |
| 4. CORPO – Corporate. | Servizi alle imprese. |
| 5. AFF – Commerçants. | Esercenti (affiliati). |

Obiettivi strategici

Aumento dei volumi

Per migliorare il posizionamento di mercato

+ 12% dei volumi rispetto al 2020

Intensificando l'azione commerciale

Acquisendo nuovi clienti AAS

Acquisendo nuovi clienti in altri mercati

Consolidando la posizione di II° operatore del mercato italiano

Per aumentare il margine commerciale

+ 3% della chiffrè d'affaire rispetto al 2020

Aumentando i servizi a margine come, ad esempio quelli per il welfare

Aumentando la redditività della rete degli esercenti affiliati

Per aumentare l'utile ante imposte

+ 10% dell'ebitda rispetto al 2020

Diminuendo i costi diretti e indiretti

Diversificazione e Digitalizzazione

Per aumentare l'utile ante imposte e garantire sostenibilità all'impresa è necessario offrire nuovi servizi in nuovi mercati con maggiore marginalità; in particolare:

- Cadhoc
- Welfare
- Carburante
- AAS
- Buoni solidali